

SEO CHECKLIST

MINIMALIST MARKETING

☐

KEYWORD

De strekking van je pagina moet je in één woord duidelijk kunnen maken.

☐

TITELS EN SUBTITELS

Een tekst wordt overzichtelijker als deze is opgedeeld in stukjes met subtitels.

☐

MINIMAAL 300 WOORDEN

Probeer het aantal keywords niet meer dan 3 - 5% van je totaal aantal woorden te laten zijn.

☐

AFBEELDINGEN

Zet in de alternatieve tekst het keyword en zet het keyword ook in de bestandsnaam.

☐

BOLD TEKST

Dit help je bezoeker als hij snel wilt scannen. Google kan zo de belangrijkste tekstdelen onderscheiden.

☐

ITALIC TEKST

Hetzelfde voor de Bold tekst geldt ook voor de Italic tekst.

☐

INDIRECTE LINK (INDIEN MOGELIJK)

Maak van het keyword ook een indirecte link.

☐

BACKLINK (INDIEN MOGELIJK)

Maak van het keyword een backlink. Je linkt dan naar andere pagina's van jezelf of van iemand anders.

☐

OPSOMMING IN BULLETPPOINTS

Maakt de pagina overzichtelijker en fijner om te lezen.

☐

SYNONIEMEN & MEERVOUD

Let op dat je je keyword niet te veel gebruikt. Dat gaat namelijk ten koste van je leesbaarheid.

☐

LEESBAARHEID

Misschien wel het belangrijkste puntje van de SEO-checklist in je tekst.

URL

bevordert je vindbaarheid als je jouw keyword(-set) in je URL gebruikt.

☐

META-TITEL

De meta-titel is de titel die in Google verschijnt in de zoekresultaten.

☐

META BESCHRIJVING

Korte omschrijving van je tekst die je tussen de resultaten in Google ziet.

☐